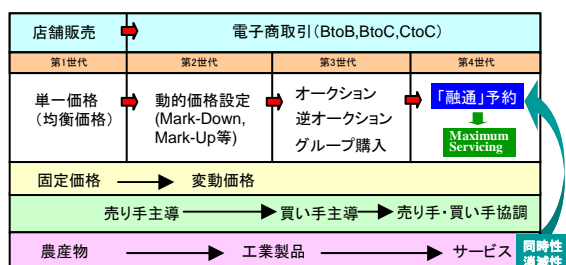


融通予約システムによる サービス最大化

開発目的

限りあるサービス資源を有効に活用して、消費者に最大の満足を提供するための「融通」予約手法を研究開発する。
従来のEコマースでは見落とされていた消費者の曖昧な要望をモデル化することにより、個々の消費者の多様な要望を満たしながら、事業者の収益を改善する「サービス最大化」を実現する。



開発成果

曖昧な予約希望を持つ消費者に複数の予約候補を仮に割り当て、そのインセンティブとして予約料金を割り引く「おまかせ割引予約」と、希望する予約が既に仮割り当てされている際に、割増価格を支払うことにより、予約の入替を可能とする「こだわり割増予約」を組み合わせることにより融通予約を実現している。具体的には、DREAMと呼ぶ汎用予約システムの開発し、それを用いた実際の予約システムの構築を複数の事業者と共同で進めている。
シミュレーション結果では、曖昧な要求を持つ消費者がある程度の割合で存在する状況では、DREAMを導入することにより、高度なレベニューマネージメントを導入したのと同様の収益改善効果があることが確認された。

連絡先

産総研技術移転ベンチャー YuuZuu株式会社

〒140-0011 東京都品川区東大井5丁目12番8号-1004号
E-Mail: info@yuuzuu.com URL: http://www.yuuzuu.com/



YuuZuuが解決する課題

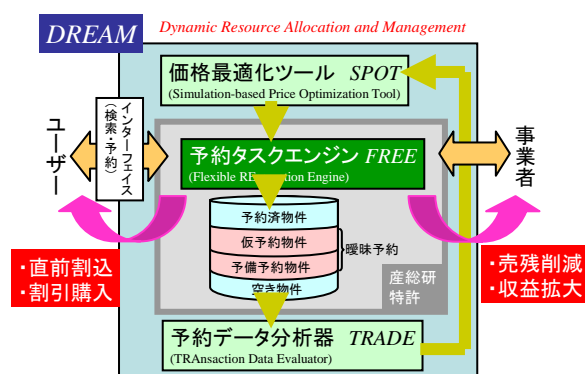
羽田一福岡便

8時10分 ① ○ ○ ○ ○
8時30分 × × ② ②
8時45分 × ○ ○ ○ ○

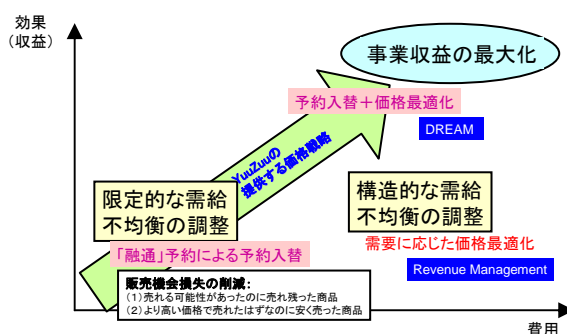
客①は8時10分か8時30分に1席希望
客②は8時30分か8時45分に2席希望

団体客③が8時10分に4席希望すると、
どう調整すれば予約可能か？

DREAM統合予約システム

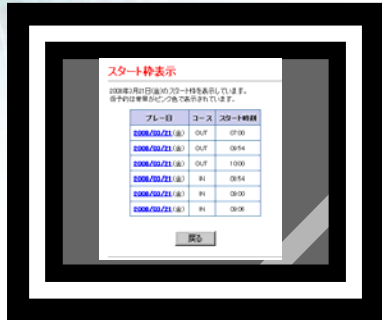


DREAM導入効果

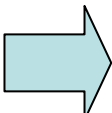
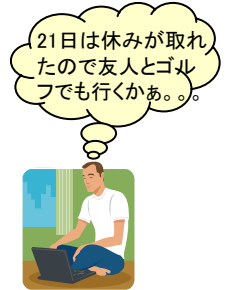


融通予約の適用事例 — ゴルフ予約ポータルサイト —

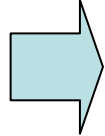
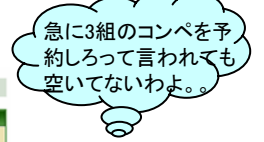
ゴルフ場管理画面



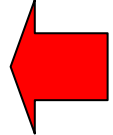
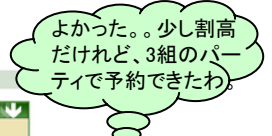
ユーザ予約画面



おまかせ
割引予約



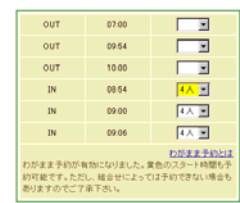
連続する3枠が存在しない



こだわり
割増予約



連続した3枠が予約可能



実証実験協力 株式会社 バリューゴルフ

〒108-0014 東京都港区芝4-4-10 ハタビル8F
TEL: 03-5441-7390 URL: http://www.valuegolf.co.jp/

バリューゴルフ
VALUE GOLF WEB